



RAU

RETAIL ASSOCIATION OF UKRAINE

ЗМІЦНЮЄМО РЕПУТАЦІЮ РИТЕЙЛУ



**RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE**

ТОЧКА ВХОДУ ДЛЯ ЯКІСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
МІЖ ГРАВЦЯМИ РИНКУ РИТЕЙЛУ ТА ДЕВЕЛОПМЕНТУ УКРАЇНИ

АСОЦІАЦІЯ:

ЧЛЕНИ – 100+ брендів
(загалом це понад
13 000 магазинів)

ПАРТНЕРИ – 30+ компаній

ЗАХОДИ:

- **4 ключових офлайн заходи на рік**
- **10 + тематичних заходів на рік включаючи онлайн вебінари**

команда Retail Association of Ukraine організовує для представників ритейлу та девелопменту

АНАЛІТИКА RAU

- Щомісяця проводяться статистичні аналітичні дослідження
- RAU формує аналітичні спецпроекти, ексклюзивну аналітику ринку ритейлу

GR ЯК КЛЮЧОВИЙ НАПРЯМОК

- **95+ зустрічей** з представниками влади та ритейлу
- **110+ офіційних звернень** до влади від ритейлу
- **120+ персональних GR - консультацій ритейлерів**

ПОРТАЛ RAU.UA:

Аудиторія порталу **rau.ua** понад **125 000 відвідувачів** щомісячно.

Аудиторія порталу – ритейлери, девелопери, консультанти, представники B2B компаній.

Інформаційний ресурс **rau.ua** у 2023 році:

публікацій	- 2270
переглядів сторінок користувачів	- 2 009 889
публікацій про членів та партнерів RAU	- 1468
читачів у Telegram	- 4967
читачів у LinkedIn	- 4372
читачів у Facebook	- 46 754

СЕРЕД ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ:



СЕРЕД ПАРТНЕРІВ АСОЦІАЦІЇ:



[Всі Партнери асоціації за посиланням](#)



НАШІ ЗАХОДИ:



RAU EXPO

Перша в Україні Міжнародна Спеціалізована виставка індустрії ритейлу та девелопменту



RAU HR CONFERENCE

Головна зустріч HR-експертів у ритейлі



RAU AWARDS

Нагородження найкращих торгових центрів України, ритейлерів та лідерів у роздрібній торгівлі за результатами опитування експертів та споживчого голосування.



RAU SUMMIT

Щорічний міжнародний саміт перших осіб роздрібної торгівлі, девелопменту та B2B компаній.



RAU WEBINARS (ONLINE)



RAU WORKSHOP



ОПЦІЇ ПАРТНЕРА:

ОПЦІЇ

1. Статус Партнер та розміщення логотипу в розділі <https://rau.ua/ru/partnership/>
з посиланням на сайт та коротким описом інформації про компанію.

2. Підготовка та публікація новини про приєднання партнером РАУ

3. Піар підтримка на rau.ua

- протягом року підготовка журналістами rau та публікація 3 великих матеріалів про компанію (інтерв'ю, та інші формати);
- публікація 3-х новин на місяць - розміщення готового тексту який надає партнер;
- розсилка з інформацією про компанію по членам РАУ (2 рази на рік) - так ми розповідаємо про всіх партнерів в підбірці про в2в компаній;
- розміщення банеру на сайті на 2 місяці (не обов'язково два підряд, ви маєте можливість обирати місяці) - розміщуємо готовий макет партнера;
- якщо коментар в контексті матеріалу від редакції, то буде слушно інтегрувати коментар від компанії

4. Участь в онлайн вебінарі

- Проведення онлайн вебінару - 1 раз на рік
 - допомога в залученні спікерів з ритейлу;
 - розміщення анонсу на сайті;
 - запрошення членів РАУ як слухачів;
 - реєстрація гостей;
 - просування анонсу в фейсбуці
 - розміщення запису проведеного вебінару на ютуб каналі [«За рамками Рітейлу»](#)

5. Згадування в новинах Ютуб - 2 випуски за рік

6. Квитки

- 1 квиток на відвідування заходів РАУ протягом року.

БЮДЖЕТ: 225 000 грн.



RETAIL ASSOCIATION OF UKRAINE

Юлія Кушка

j.kushka@rau.ua

тел.: +38 067 223 07 30

Анна Купрієнко

a.kupriienko@rau.ua

тел.: +38 063 566 75 93

Вікторія Федосенко

v.fedosenko@rau.ua

тел.: +38 097 005 74 17



rau.ua



facebook.com/UkrainianRetailAssociation



https://t.me/rau_ua



<https://www.instagram.com/rau.ua/>



YouTube канал «За рамками ритейлу»

