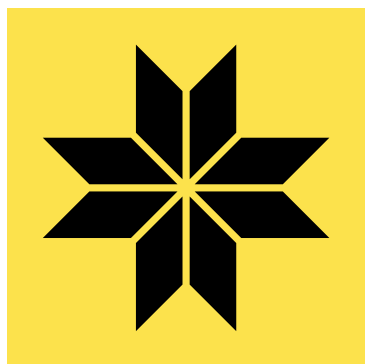




RAU

RETAIL ASSOCIATION OF UKRAINE

ЗМІЦНЮЄМО РЕПУТАЦІЮ РИТЕЙЛУ



**RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE**

ТОЧКА ВХОДУ ДЛЯ ЯКІСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
МІЖ ГРАВЦЯМИ РИНКУ РИТЕЙЛУ ТА ДЕВЕЛОПМЕНТУ УКРАЇНИ

АСОЦІАЦІЯ:

ЧЛЕНИ — 100+ брендів
(Загалом це понад
13 000 магазинів)

ПАРТНЕРИ — 30+ компаній

ЗАХОДИ:

- **4 ключових офлайн заходи на рік**
- **10 + тематичних заходів на рік включаючи онлайн вебінари**

команда Retail Association of Ukraine організовує для представників ритейлу та девелопменту

АНАЛІТИКА RAU

- Щомісяця проводяться статистичні аналітичні дослідження
- RAU формує аналітичні спецпроекти, ексклюзивну аналітику ринку ритейлу

GR ЯК КЛЮЧОВИЙ НАПРЯМОК

- **95+ зустрічей** з представниками влади та ритейлу
- **110+ офіційних звернень** до влади від ритейлу
- **120+ персональних GR - консультацій ритейлерів**

ПОРТАЛ RAU.UA:

Аудиторія порталу **rau.ua** понад **125 000 відвідувачів** щомісячно.

Аудиторія порталу — ритейлери, девелопери, консультанти, представники B2B компаній.

Інформаційний ресурс **rau.ua** у 2023 році:

публікацій	- 2270
переглядів сторінок користувачів	- 2 009 889
публікацій про членів та партнерів RAU	- 1468
читачів у Telegram	- 4967
читачів у LinkedIn	- 4372
читачів у Facebook	- 46 754



**RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE**

СЕРЕД ЧЛЕНІВ АСОЦІАЦІЇ:



NOVUS

КОЛО

METRO



АЛЛО
ТИЦЯЙ ЩО ХОЧЕШ

LC Waikiki

Фокстрот

èva



[Всі Члени асоціації за посиланням](#)



СЕРЕД ПАРТНЕРІВ АСОЦІАЦІЇ:

Dragon Capital



[Всі Партнери асоціації за посиланням](#)



НАШІ ЗАХОДИ:



RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE



RAU EXPO

Перша в Україні Міжнародна Спеціалізована виставка індустрії ритейлу та девелопменту



RAU HR CONFERENCE

Головна зустріч HR-експертів у ритейлі



RAU AWARDS

Нагородження найкращих торгових центрів України, ритейлерів та лідерів у роздрібній торгівлі за результатами опитування експертів та споживчого голосування.



RAU SUMMIT

Щорічний міжнародний саміт перших осіб роздрібної торгівлі, девелопменту та B2B компаній.



RAU WEBINARS (ONLINE)



RAU WORKSHOP





**RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE**

**БЮДЖЕТ
ЧЛЕНСЬКОГО ВНЕСКУ**

БЮДЖЕТ ЧЛЕНСЬКОГО ВНЕСКУ



RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE

КАТЕГОРІЯ	КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ	БЮДЖЕТ, ГРН.	
		ПАКЕТ OPTIMAL	ПАКЕТ PREMIUM
A	до 500 працівників	48 000	72 000
B	від 501 до 1000 працівників	60 000	84 000
C	від 1001 до 10 000 працівників	72 000	96 000
D	від 10 001 до 100 000 працівників	84 000	108 000

*членський внесок сплачується один раз на рік

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ОПЦІЙ ЧЛЕНСЬКИХ ПАКЕТІВ OPTIMAL TA PREMIUM:



RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE

ОПЦІЇ	ПАКЕТ OPTIMAL	ПАКЕТ PREMIUM
1. Квитки		
• RAU EXPO (раз на рік)	1 преміум/3 стандарт	2 преміум/3 стандарт
• RAU HR Conference (раз на рік)	1	1
• RAU Awards (раз на рік)	1	2
• RAU Summit (раз на рік)	1	2
• RAU Workshop (шість разів на рік)	3	3
• The Retail Summit Dubai (OAE)	Знижка 50 % на відвідування	Знижка 50 % на відвідування
2. Публікації на сайті rau.ua		
Можливість розміщувати до 3-х новин в місяць від ритейлера, готовий текст, який надає компанія	+	+
Матеріал під ключ	4	6
Публікація вакансій	+	+
3. Загальні:		
Government Relations (можливість отримувати офіційне роз'яснення від органів влади у конкретному питанні. Колективний захист тощо)	+	+
Аналітика (RAU щомісяця проводить аналітичні дослідження, готує спецпроекти та звіти. Також члени RAU мають можливість отримати доступ до повної ексклюзивної аналітики, зібраної спеціально для членів та партнерів Асоціації, для внутрішнього використання в компанії)	+	+
Статус «Преміум» та лого компанії розміщується першим, в окремому рядку		+
Можливість ініціації одного онлайн вебінару на актуальну тему для ринку – 1 раз на рік		+
Можливість виступу спікера на RAU EXPO (1 раз на рік)		+



**RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE**

ПРАЙСОВА ВАРТІСТЬ ОПЦІЙ ЧЛЕНСЬКОГО ПАКЕТУ

(ОФІЦІЙНІ ЦІНИ НА ОКРЕМІ ОПЦІЇ, ЯКІ СПЛАЧУЄ КОМПАНІЯ, ЩО НЕ ЯВЛЯЄТЬСЯ ЧЛЕНОМ РАУ)

ПРАЙСОВА ВАРТІСТЬ ОПЦІЙ ЧЛЕНСЬКОГО ПАКЕТУ OPTIMAL:



RAU

RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE

опції	ОПИС	ЦІНИ ВКАЗАНІ ЗА ОРИГІНАЛЬНИМ ПРАЙСОМ ДЛЯ ПОРІВНЯННЯ
Розміщення лого компанії на сайті в розділі «Члени Асоціації»	https://rau.ua/chlenstvo/	за замовчуванням, обов'язково
Запрошення на заходи/події Асоціації:		
• RAU EXPO (раз на рік)	4 квитки (1 преміум та 3 стандарт)	25 500
• RAU HR Conference (раз на рік)	1 квиток	4 500
• RAU Awards (раз на рік)	1 квиток	5 500
• RAU Summit (раз на рік)	1 квиток	9 800
• RAU Workshops (шість разів на рік)	3 квитки	15 300
PR-ПІДТРИМКА НА САЙТІ RAU.UA		
Підготовка та розміщення матеріалів на сайті	До 4-х матеріалів під ключ протягом року	60 000
Новини, репортажні статті	До 3-х в місяць (*публікується готовий текст, надається компанією роздрібною торгівлі)	180 000
Публікація вакансій компанії в сфері ритейлу	Два рази на місяць	12 000
УЧАСТЬ В МІЖНАРОДНИХ ЗАХОДАХ		
The Retail Summit Dubai – OAE	Знижка 50 % на відвідування	22 000
КОЛЕКТИВНИЙ ЗАХИСТ	Вплив на партнера ритейлера в медіа просторі, який порушує юридичні аспекти співробітництва	кожна мережа оцінює фінансовий ефект самостійно
RAU GR	Можливість організації публічної та юридичної комунікації з центральними та регіональними органами влади, правоохоронними/контролюючими структурами, а також органами місцевого самоврядування з актуальних для учасників Асоціації питань. Використання внутрішніх систем комунікацій RAU для обміну інформацією про проблеми ритейлу та напрацювання ідей/позицій для їх вирішення. Можливість отримувати офіційне роз'яснення від органів влади у конкретному питанні.	
АНАЛІТИКА	RAU щомісяця проводить аналітичні дослідження та консолідує зібрану статистику для відстоювання інтересів галузі в органах влади та в публічному просторі; формує ексклюзивну аналітику ринку, готує спецпроекти та звіти, які члени Асоціації можуть використовувати у своїй роботі, при плануванні діяльності різних департаментів, підготовці до виступів тощо. Також члени RAU мають можливість отримати доступ до повної ексклюзивної аналітики, зібраної спеціально для членів та партнерів Асоціації, для внутрішнього використання в компанії.	
TOTAL:		334 600

ПРАЙСОВА ВАРТІСТЬ ОПЦІЙ ЧЛЕНСЬКОГО ПАКЕТУ PREMIUM:



RAU

RETAIL
ASSOCIATION
OF UKRAINE

ОПЦІЇ	ОПИС	ЦІНИ ВКАЗАНІ ЗА ОРИГІНАЛЬНИМ ПРАЙСОМ ДЛЯ ПОРІВНЯННЯ
Розміщення лого компанії на сайті в розділі «Члени Асоціації»	https://rau.ua/chlenstvo/	за замовчуванням, обов'язково
Статус «Преміум»	лого компанії розміщується першим, в окремому рядку	
Можливість ініціації одного онлайн вебінару на актуальну тему для ринку та виступ представника компанії в ньому* (*з боку RAU – формування програми, підбір спікерів, інформаційна підтримка – сайт, соц.мережі, розсилка по базі, індивідуальні запрошення членів/партнерів, платформа зум, можливий запис вебінару і поширення на Ютуб-каналі «За рамками ритейлу»	1 раз на рік	75 000
Можливість виступу спікера на RAU EXPO	1 раз на рік	75 000
Запрошення на заходи/події Асоціації:		
• RAU EXPO (раз на рік)	5 квитків (2 преміум та 3 стандарт)	33 500
• RAU HR Conference (раз на рік)	2 квитки	4 500
• RAU Awards (раз на рік)	2 квитки	11 000
• RAU Summit (раз на рік)	2 квитки	19 600
• Workshop (шість разів на рік)	3 квитки	15 300
PR-ПІДТРИМКА НА САЙТІ RAU.UA		
Підготовка та розміщення матеріалів на сайті	До 6-ти матеріалів під ключ протягом року	90 000
Новини, репортажні статті	До 3-х в місяць* (*публікується готовий текст, надається компанією роздрібної торгівлі)	180 000
Публікація вакансій компанії в сфері ритейлу	Два рази на місяць	12 000

ПРАЙСОВА ВАРТІСТЬ ОПЦІЙ ЧЛЕНСЬКОГО ПАКЕТУ PREMIUM:

опції	ОПИС	ЦІНИ ВКАЗАНІ ЗА ОРИГІНАЛЬНИМ ПРАЙСОМ ДЛЯ ПОРІВНЯННЯ
УЧАСТЬ В МІЖНАРОДНИХ ЗАХОДАХ		
The Retail Summit Dubai - OAE	Знижка 50 % на відвідування	22 000
КОЛЕКТИВНИЙ ЗАХИСТ		
RAU GR	Вплив на партнера ритейлера в медіа просторі, який порушує юридичні аспекти співробітництва	кожна мережа оцінює фінансовий ефект самостійно
	Можливість організації публічної та юридичної комунікації з центральними та регіональними органами влади, правоохоронними/контролюючими структурами, а також органами місцевого самоврядування з актуальних для учасників Асоціації питань. Використання внутрішніх систем комунікацій RAU для обміну інформацією про проблеми ритейлу та напрацювання ідей/позицій для їх вирішення. Можливість отримувати офіційне роз'яснення від органів влади у конкретному питанні.	
АНАЛІТИКА	RAU щомісяця проводить аналітичні дослідження та консолідує зібрану статистику для відстоювання інтересів галузі в органах влади та в публічному просторі; формує ексклюзивну аналітику ринку, Готує спецпроекти та звіти, які члени Асоціації можуть використовувати у своїй роботі, при плануванні діяльності різних департаментів, підготовці до виступів тощо. Також члени RAU мають можливість отримати доступ до повної ексклюзивної аналітики, зібраної спеціально для членів та партнерів Асоціації, для внутрішнього використання в компанії.	
TOTAL:		537 900

*Членський внесок сплачується раз на рік



RETAIL ASSOCIATION OF UKRAINE

Юлія Кушка

j.kushka@rau.ua

тел.: +38 067 223 07 30

Анна Купрієнко

a.kupriienko@rau.ua

тел.: +38 063 566 75 93

Вікторія Федосенко

v.fedosenko@rau.ua

тел.: +38 097 005 74 17



rau.ua



facebook.com/UkrainianRetailAssociation



https://t.me/rau_ua



https://www.instagram.com/rau.ua/



YouTube канал «За рамками ритейлу»

